LIGAMS
La Ciutat - Creem!
5-7 Rue de la Fontaine
64000 PAU

Rapòrt d'activitat 2026

Amassada Generau deu 07/11/2026

Ligams - La Passem!

Ligams, associacion dedicada a la promocion de l'occitan gascon e a l'organizacion de la Passem!, qu'a per mission de crear ligam enter los actors, los territòris e los publics.

La Passem qu'ei ua manifestacion culturau qui pren la fòrma d'ua corsa-relai pedèstre organizada per l'associacion Ligams. En 2026, la corsa que s'ei debanada sus 2000 km, traucant 9 territòris de Gasconha pendent 10 dias e 9 nueits shens ces ni pausa. Lo son objectiu qu'ei de promòver la lenga e la cultura occitanas gasconas per un eveniment culturau, esportiu, hestiu e federator.

1. Vita associativa e governancia

a . Composicion e engatjament

- 22 membres au Conselh d'Administracion, representant los territòris traucats per La Passem! en 2026 (Bearn, Bigòrre, Òlt e Garona, Gironda, Gèrs, Comminge, Coserans, Baish-Ador, Lanas), sia 8 departaments concernits : Pirenèus Atlantics, Lanas, Gironda, Òlt e Garona, Nauta Garona, Gèrs, Hauts Pirenèus e Arièja.
- 131 aderents au 30 de seteme de 2026 contra 59 en 2025, sia en neta aumentacion.

b. Amassadas e comissions

- 6 comissions activas qui's son amassadas au minímum un còp per mes : Animacion, Comunicacion, Associacions e Finanças, Tecnica, Trajècte e Projèctes.
- Tribalh de terrenh : 80 sectors mobilizats tà la venta deus quilomètres, l'organizacion d'animacions e la recèrca de relais locaus.
- Mei de 400 benevòles mobilizats sus la Passem.

2. Bilanç de la Passem 2026

a. Los objectius de l'accion e la lor realizacion

- Aquera accion qu'avèva un triple objectiu :
    - 1èr objectiu : Har ligam enter las diferentas estructuras de Gasconha, autan plan associativas com publicas, los partenaris privats e tanben dab los particulars, locutors o non.
    - 2au objectiu : Promòver, dens la societat, la practica e lo desvolopament de la lenga occitana dens la soa varianta dialectau gascona. Que consideram qu'aqueth objectiu qu' ei estat atenhut au par deu nombre de participants, de l'escaduda deu dirècte e de la visibilitat suus hialats sociaus.
    - 3au objectiu : Collectar hons entà sostiéner projèctes participant au desvolopament e a la transmission de la lenga. Qu'estimam qu'aqueth segond objectiu qu'ei estat, en grana partida, atenhut dens la mesura on, suus 2109 relais hicats en venta, que n'avem venuts 1990 au 17 de junh de 2026. Tà çò qui ei deus projèctes, que son estats depausats mercés a un aperet a projècte, estudiats per ua jurada dedicada qui sosmeterà la soa seleccion au vòte deus aderents a l'Amassada Generau de uei.

b. Estructuracion e preparacion de la Passem!

- Descentralizacion : Implicacion ahortida de las comissions e deus territòris entà ua melhora autonomia locau.
- Atrunas numericas e logistica :
    - Desvolopament d'un logiciau de gestion deu trajècte e de la venta deus quilomètres, dab l'ajuda de la Region Navèra Aquitània.
    - Melhorament de l'organizacion logistica (amainatjament deu camion, gestion deus benevòles pendent la corsa).
- Reflexion estrategica :
    - Revision deus estatuts dab la perspectiva d'ua estructuracion en federacion.
    - Embaucha d'ua salariada tà coordinar l'eveniment.

c. Datas e lòcs de realizacion de l'accion :

- Deu 30 d'abriu de 2026 dab la partença a Bedós, au 9 de mai de 2026 dab l'arribada a Anglet.
- La corsa qu'a traucat Gasconha sia 9 territòris : Bearn, Bigòrra, Comenge, Coserans, Gèrs, Òlt e Garona, Gironda, Lanas e fin finau lo Baish-Ador, l'ensemble deu trajècte que hasèva 2000 qms.

d. Comunicacion e visibilitat

- Ahortiment de la preséncia numerica : desvolopament deus hialats sociaus, subertot pendent La Passem pendent la quau las publicacions qu'an atenhut mei de 1 milion de vistas.
- Navèths visuaus : Carta grafica renovelada tà la Passem 2026, creacion de visuaus per la grafista Edwige Landry (Meïsh)
- Aumentacion de las prestacions professionaus - Dirècte : realizacion d'un seguit video en dirècte pendent La Passem 2026 en collaboracion dab lo collectiu Dètz qui encontrè ua escaduda de las granas.
- Organizacion e participacion a Lo mes de la Lenga : Desvolopament de las accions promovent l'occitan gascon suu territòri de Gasconha au mes d'abriu, permetent de crear ligam dab los publics en amont de la Passem. Aqueth tribalh qu'estó miat en collaboracion dab d'autas estructuras occitanas a saber lo Cirdoc, l'Ofici Public de la Lenga Occitan e Lo Congrès.
- Premsa escriuta e mèdias : nombrós articles pareishuts dens la premsa escriuta e nombrosas intervencions dens divèrs mèdias.

e. Nombre de personas tocadas per La Passem

- Organizators : ua centena d'organizators
- Benevòles pendent la manifestacion : mei de 400
- Nombre de participants e public : haut o baish 10 000

f. Securitat deus participants

- La securitat deus participants qu'ei au còr de las nostas preocupacions . Qu'avem recorrut au DPS, de 7h a 21h pendent los 10 dias, qu'avèva las consignas de barrar la marcha deu cortègi en demorar plan au darrèr deus corredors. La nueit, la securitat e los purmèrs secors qu'èran assegurats per benevòles qui's trobavan dens lo veïcule de fin de cortègi.
- Qu'avèvam tanben ciclistas qui enquadravan lo cortègi, que blocavan las interseccions. Los nostes corredors de secors qu'avèvan per mission d'enquadrar los corredors, de tirar la rubalisa taus mantiéner plan a dreta.
- Sus daubuas bèras comunas, qu'avom lo sostien de la polícia municipau e de motards.

g. Engatjaments ecoresponsables

- Qu'equipèm los nostes camions d'animacion de panèus solars tà har foncionar lo tablèu electric suu quau èran brancadas la sonorizacion, las lutz e las divèrsas atrunas numericas.

- Qu'utilizèm un veïcule electric entà assegurar la venta deus produits derivats pendent los 10 dias.
- Qu’establim aliançàs alimentàrias dab productors locaus e dab ensenhas equitablas com las Biocoops.
- Que balhèm la sobrada alimentària seca a l'Especieria Sociau de Lescar : Coup d’Pouce.

h. Mejans d'avaloracion de la manifestacion

- Qu'avem podut avalorar lo nombre de participants aproximatius mercés a l'atruna navèra qu’avem hicada en plaça, a saber la carta interactiva en linha per la quau los crompadors an podut dirèctament crompar los lors qms. Aqueth logiciau navèth de ventas de qm qu'a permetut de qüantificar lo nombre e lo tipe de crompadors. Qu'a tanben permetut aus benevòles e aus crompadors d'indicar lo nombre de corredors prevists per qm, shens comptar los qui an participat espontanèament.
- Tà çò qui ei deus retorns deus participants, los benevòles deus sectors que recoltèn los avís e sentits deus participants e que’ns hason tornar pujar las informacions.

3. Perspectivas 2027 - 2028

a . Perseguir las ventas

- Perseguir las ventas de produits derivats tà assegurar un certan grad d'autofinançament deu foncionament generau de l'associacion.

b. Projèctes

- Que convien d'ara enlà de votar los projèctes seleccionats per la jurada e lo finançament globau atribuït ad aquestes pendent l'Amassada Generau d'aqueth dia puish d'anonciar los projèctes premiats au parat d'ua serada regropant los portaires de projèctes, los partenaris publics e privats atau que la premsa, lo 27 de noveme de 2026.
- Que convienerà en seguir d'assegurar lo seguit de la realizacion deus projèctes finançats.

c. Passem 2028

- Reestructuracion deus territòris en parçans suus quaus pausarà d'ara enlà l'organizacion de l'eveniment, cada parçan estant responsable d'un tròç de haut o baish 215 km pendent 24h.

- Preparacion de la Passem 2028 : causida de las vilas de partença e d'arribada, trajècte, etc.

4. Conclusion

La Passem 2026 qu’estó particularament ambiciosa, dab un trajècte doblat per rapòrt a l'edicion precedenta e la traucada de navèths territòris. L'auta nautat d'aquera edicion qu’estó la crompa e lo desvolopament d'un logiciau permetent de gerir la venta deus qms sus ua carta interactiva accessibla e utilizabla autan plan peu public com peus benevòles.

Totun, lo bilanç qu'ei meilèu positiu, la mobilizacion deus benevòles e deus participants qu'estó hòrta . Suus 2109 relais de véner, 1990 qu’estón venuts au 30/06/2026. Los tornars deus participants que son positius, lo dirècte sustot qu’estó plan apreciat.

Au contra, l'implicacion deus territòris qu'estó desparièra, dab ua mobilizacion a còps eterogenèa. Aqueth constat que hica en evidéncia la necessitat de perseguir lo tribalh de sensibilizacion aus enjòcs de la lenga, de mobilizacion dens tots los territòris e a mei hòrta rason dens los on la participacion a La Passem estó la mei pauqueta.

Rapport d’activité 2026

Assemblée Générale du 07/11/2026

Ligams - La Passem!

Ligams, association dédiée à la promotion de l’occitan gascon et à l’organisation de La Passem!, a pour mission de créer du lien entre les acteurs, les territoires et les publics.

La Passem est une manifestation culturelle qui prend la forme d'une course-relais pédestre organisée par l’association Ligams. En 2026, la course s’est déroulée sur 2000 km, traversant 9 territoires de la Gascogne pendant 10 jours et 9 nuits sans pause. Son objectif est de promouvoir la langue et la culture occitanes gasconnes à travers un événement culturel, sportif, festif et fédérateur.

1. Vie associative et gouvernance

a. Composition et engagement

- 22 membres au Conseil d’Administration, représentant les territoires traversés par La Passem! en 2026 (Béarn, Bigòrre, Lot-et-Garonne, Gironde, Gers, Comminge, Couserans, Bas-Adour, Lanas), soit 8 départements concernés : Pyrénées-Atlantiques, Landes, Gironde, Lot-et-Garonne, Haute-Garonne, Gers, Hautes-Pyrénées et Ariège.
- 131 adhérents au 30 septembre 2026 contre 59 en 2025, soit en nette augmentation.

b. Réunions et commissions

- 6 commissions actives qui se sont réunies au minimum une fois par mois : Animation, Communication, Partenariats et Finances, Technique, Trajet et Projets.
- Travail de terrain : 80 secteurs mobilisés pour la vente des kilomètres, l’organisation d’animations et la recherche de relais locaux.
- Plus de 400 bénévoles mobilisés sur La Passem.

o

2. Bilan de La Passem 2026

a. Les objectifs de l’action et leur réalisation

- Cette action avait un triple objectif :

- 1er objectif : Faire du lien entre les différentes structures de la Gascogne, aussi bien associatives que publiques, les partenaires privés ainsi qu'avec les particuliers, locuteurs ou non.

- 2ème objectif : Promouvoir, dans la société, la pratique et le développement de la langue occitane dans sa variante dialectale Gasconne. Nous considérons que cet objectif a été atteint au regard du nombre de participants, du succès du direct et de la visibilité sur les réseaux sociaux.

- 3ème objectif : Collecter des fonds pour soutenir des projets participant au développement et à la transmission de la langue. Nous estimons que ce second objectif a, en grande partie, était atteint dans la mesure où, sur les 2109 relais mis en vente, nous en avons vendus 1990 au 17 juin 2026. Quant aux projets, ils ont été déposés grâce à un appel à projet, étudiés par un jury dédié qui soumettra sa sélection au vote des adhérents lors de l'Assemblée Générale de ce jour.

b. Structuration et préparation de La Passem!

- Décentralisation : Implication renforcée des commissions et des territoires pour une meilleure autonomie locale.

- Outils numériques et logistique :

    - Développement d'un logiciel de gestion du parcours et de la vente des kilomètres, avec l'aide de la Région Nouvelle-Aquitaine.
    - Amélioration de l'organisation logistique (aménagement du camion, gestion des bénévoles pendant la course).

- Réflexion stratégique :

    - Révision des statuts avec la perspective de structuration en fédération.
    - Embauche d'une salariée pour coordonner l'événement.

c. Dates et lieux de réalisation de l'action :

- Du 30 avril 2026 avec le départ à Bedous, au 9 mai 2026 avec l'arrivée à Anglet.

- La course a traversé la Gascogne soit 9 territoires : le Béarn, la Bigorre, le Comminges, le Couserans, le Gers, le Lot-et-Garonne, la Gironde, les Landes et enfin le Bas-Adour, l'ensemble du parcours faisant 2000 km.

d. Communication et visibilité

- Renforcement de la présence numérique : développement des réseaux sociaux, notamment durant La Passem au cours de laquelle les publications ont atteint plus d'1 million de vues.

- Nouveaux visuels : Charte graphique renouvelée pour La Passem 2026, création de visuels par la graphiste Edwige Landry (Meïsh)

- Augmentation des prestations professionnelles - Direct : réalisation d'un suivi vidéo en direct durant La Passem 2026 en collaboration avec le collectif Dètz qui a rencontré un grand succès.

- Organisation et participation à Lo Mes de la Lenga *(Mois de la Langue)* : Développement des actions promouvant l'occitan gascon sur le territoire de la Gascogne au mois d'avril, permettant de créer du lien avec les publics en amont de La Passem. Ce travail a été mené en collaboration avec d'autres structures occitanes à savoir le Cirdoc, l'Office Public de la Langue Occitan et Lo Congrès.

- Presse écrite et médias : nombreux articles parus dans la presse écrite et nombreuses interventions dans divers médias.

e. Nombre de personnes touchées par La Passem

- Organisateurs : une centaine d'organisateurs

- Bénévoles lors de la manifestation : plus de 400

- Nombre de participants et public : environ 10 000

f. Sécurité des participants

- La sécurité des participants est au cœur de nos préoccupations. Nous avons fait appel au DPS de 7h à 21h pendant les 10 jours qui avait pour consignes de fermer la marche du convoi en restant bien derrière les coureurs. La nuit, la sécurité et les premiers secours étaient assurés par des bénévoles qui se trouvaient dans le véhicule de fin de cortège.

- Nous avions aussi des cyclistes qui encadraient le cortège, bloquaient les intersections. Nos coureurs de secours avaient pour mission d'encadrer les coureurs, de tirer la rubalise pour les maintenir bien à droite.

- Sur certaines grosses communes, nous avons eu le soutien de la police municipale et de motards.

g. Engagements écoresponsables

- Nous avons équipé nos camions d'animation de panneaux solaires afin de faire fonctionner le tableau électrique sur lequel étaient branchés la sonorisation, les lumières et les divers outils numériques.

- Nous avons utilisé un véhicule électrique pour assurer la vente des produits dérivés pendant les 10 jours.

- Nous avons établi des partenariats alimentaires avec des producteurs locaux et avec des enseignes équitables comme les Biocoops.

- Nous avons reversé le surplus alimentaire sec à l'Épicerie Sociale de Lescar : Coup d'Pouce.

h. Moyens d'évaluation de la manifestation

- Nous avons pu évaluer le nombre de participants approximatifs grâce au nouvel outil que nous avons mis en place, à savoir la carte interactive en ligne via laquelle les acheteurs ont pu directement acheter leurs kms. Ce nouveau logiciel de ventes de km a permis de quantifier le nombre et le type d'acheteurs. Il a aussi permis aux bénévoles et aux acheteurs de renseigner le nombre de coureurs prévus par km, sans compter ceux qui ont participé spontanément.

- Concernant les retours des participants, les bénévoles des secteurs ont récolté les avis et ressentis des participants et nous ont fait remonter les informations.

3. Perspectives 2027 - 2028

a. Poursuivre les ventes

- Poursuivre les ventes de produits dérivés afin d'assurer un certain degré d'autofinancement du fonctionnement général de l'association.

b. Projets

- Il convient désormais de voter les projets sélectionnés par le jury et le financement global attribué à ces derniers lors de l'Assemblée Générale de ce jour puis d'annoncer les projets lauréats à l'occasion d'une soirée regroupant les porteurs de projets, les partenaires publics et privés ainsi que la presse, le 27 novembre 2026.

- Il conviendra ensuite d'assurer le suivi de la réalisation des projets financés.

c. Passem 2028

- Restructuration des territoires en parçans sur lesquels reposera désormais l'organisation de l'événement, chaque parçan étant responsable d'un tronçon de plus ou moins 215 km pendant 24h.

- Préparation de La Passem 2028 : choix des villes de départ et d'arrivée, parcours, etc.

4. Conclusion

La Passem 2026 a été particulièrement ambitieuse, avec un trajet doublé par rapport à l'édition précédente et la traversée de nouveaux territoires. L'autre nouveauté de cette édition a été l'achat et le développement d'un logiciel permettant de gérer la vente des kms sur une carte interactive accessible et utilisable aussi bien par le public que par les bénévoles.

Pour autant, le bilan est plutôt positif, la mobilisation des bénévoles et des participants a été forte. Sur les 2109 relais à vendre, 1990 ont été vendus au 30/06/2026. Les retours des participants ont été positifs, le direct notamment a été très apprécié.

En revanche, l'implication des territoires a été très disparate, avec une mobilisation parfois hétérogène. Ce constat met en évidence la nécessité de poursuivre le travail de sensibilisation aux enjeux de la langue, de mobilisation dans tous les territoires et à plus forte raison dans ceux où la participation à La Passem a été la plus faible.